



COMPETITION – CHOIX DE LA CRITIQUE TCHEQUE

COMPETITION – PRIX DU PUBLIC TV5MONDE

La société TV5MONDE est le partenaire de la section Compétition - Choix de la critique tchèque qui présente les films proposés pour la distribution en République tchèque.

Les spectateurs désigneront par leur vote, le film qui remportera le Prix du public TV5MONDE.

Le distributeur tchèque qui décidera d'acheter le film pour le distribuer en République tchèque bénéficiera d'un soutien financier de 1500 euros pour la campagne publicitaire au moment de sa sortie. Le distributeur s'engage à présenter lors de la sortie du film en salle le label du Prix du public TV5MONDE du 19^e Festival du film français 2016 et lors de la sortie du film en DVD le spot de la société TV5MONDE.

Louis-Ferdinand Céline, deux clowns pour une catastrophe d'Emmanuel Bourdieu –choisi par Zuzana Kopečková, Česká televize

Elle de Paul Verhoeven, choisi par Martin Hradecký, ELLE

Hitchcock / Truffaut de Kent Jones, choisi par Tereza Spáčilová, Reflex

Le Fils de Jean de Philippe Lioret choisi par Eva Zaoralová, FIF Karlovy Vary

Ouragan de Andy Byatt, Cyril Barbaçon, Jacqueline Farmer, choisi par Petr Urban, Radio 1

L'Outsider de Christophe Barratier, choisi par Magadaléna Hrozínková, Radio Praha

La Mort de Louis XIV de Albert Serra, vybral Jakub Felcman, journaliste indépendant

L'Hermine de Christian Vincent, choisi par Tomáš Pilát, Český rozhlas Vltava

En mai fais ce qu'il te plaît de Christian Carion, choisi par Jan Šmíd, Český rozhlas Radiožurnál

L'Odeur de la mandarine de Gilles Legrand, choisi par Jana Machalická, Lidové noviny

COMPÉTITION – CHOIX DE LA CRITIQUE TCHEQUE :

La société Air France est également partenaire de la compétition en offrant au public un jeu-concours pour gagner 2 billets d'avion pour Paris. Le gagnant sera annoncé lors de la clôture de festival le mercredi 30/11 à Prague au cinéma Světozor.